



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
**АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ**  
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ  
ПРОЕКТОВ

**НАПРАВЛЕНИЕ  
«МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ»**

Новый Арбат ул., д. 36, Москва, 121099,  
Тел.: +7 (495) 690-91-29, Факс: + 7 (495) 690-91-39  
<http://www.asi.ru>, e-mail: [asi@asi.ru](mailto:asi@asi.ru)

« 14 » 12 2021 г. Исх. № 6628-04-67/АСИ

О программе для школьных команд  
«Медиацентр – как площадка для  
самореализации и развития талантов  
детей и молодежи»

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) в рамках деятельности направления «Молодые профессионалы» информирует о реализации с 1 февраля по 20 мая 2022 года совместно с онлайн-академией SCHOOLMOVIE программы дополнительного образования «Медиацентр – как площадка для самореализации и развития талантов детей и молодежи» (далее – Программа).

Цель Программы – создание условий для развития и реализации творческих и интеллектуальных способностей обучающихся через мультимедийно-информационный подход к образованию, формирование умений ориентироваться в информационном пространстве, создавать качественный мультимедийный продукт, способствовать продвижению образовательной организации в медиапространстве.

Обучение по Программе бесплатное. К участию в Программе на конкурсной основе приглашаются школьные команды (педагоги и обучающиеся), правила отбора школьных команд прилагаются.

В рамках реализации Программы участники команд смогут попробовать себя в качестве репортеров, редакторов, фотокорреспондентов своей школы. Практические навыки, полученные в рамках обучения, можно применить для создания или модернизации медиацентров на базе школьных библиотек.

Руководителям органов  
исполнительной власти субъектов  
Российской Федерации  
в сфере образования

Обучение по программе реализовано с помощью информационно-коммуникационной платформы «Сферум» (далее – Платформа), созданной совместно ВКонтакте и ПАО «Ростелеком».

Школьным командам будет предложен доступный функционал Платформы, что позволит оперативно решать вопросы, связанные с обменом файлами (контент-планом, расписанием встреч, анонсами мероприятий и т.д.), дистанционно держать связь с аудиторией, загружать видео, прикреплять список литературы, рекомендованной к прочтению и публиковать важные объявления. Платформа позволит совершать видеозвонки для проведения творческих и образовательных мероприятий, планерок школьных команд, обеспечит безопасное взаимодействие всех участников процесса обучения.

21 декабря 2021 года в 15:00 состоится вебинар «Презентация программы дополнительного образования «Медиацентр – как площадка для самореализации и развития талантов детей и молодежи», на котором можно будет задать все возникшие вопросы о порядке отбора участников и процессе обучения. Регистрация на вебинар доступна по ссылке [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd\\_e30\\_ggg3X8G6wtj1jB4vZbC1f7k5c8GJdjm\\_pAEMisLlukA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd_e30_ggg3X8G6wtj1jB4vZbC1f7k5c8GJdjm_pAEMisLlukA/viewform).

Просим вас оказать содействие в информировании образовательных организаций субъектов Российской Федерации о старте конкурсного отбора и реализации Программы.

Контактное лицо по вопросам участия в мероприятиях – Ярцева Инна Павловна, руководитель онлайн-академии SCHOOLMOVIE, info@schoolmovie.ru, тел. +7(916)292-95-25.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Заместитель директора направления

*Благинин*

А.Г.Благинин

## **ПРАВИЛА ОТБОРА ШКОЛЬНЫХ КОМАНД**

для обучения по дополнительной образовательной программе  
«Медиацентр – как площадка для самореализации и развития талантов  
детей и молодежи» в онлайн-академии SCHOOLMOVIE

1. Целью организации и проведения обучения по дополнительной образовательной программе «Медиацентр – как площадка для самореализации и развития талантов детей и молодежи» (далее – Программа) является создание условий для развития и реализации творческих и интеллектуальных способностей обучающихся через мультимедийно-информационный подход к образованию, формирование умений ориентироваться в информационном пространстве, создавать качественный мультимедийный продукт, способствовать продвижению образовательной организации в медиaprостранстве.

Задачи программы:

*Образовательные:*

- Научить организовывать деятельность школьного медиацентра, как основы внутреннего СМИ школы, объединяющего информационное пространство всей школы.
- Научить создавать собственные проекты на площадках медиацентра.
- Развить у школьников интерес к таким профессиям, как школьная журналистика, дизайнер, фоторепортер, видеооператор, режиссёр монтажа и др.
- Научить обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Научить формировать бренд школы в медиaprостранстве.
- Создавать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

- Развивать у школьников умение четко выражать свои мысли, критически анализировать содержание сообщений.
- Развивать ответственность за предоставляемую информацию.
- Развивать и мотивировать творческие способности школьников.

*Воспитательные:*

- Научить детей работать в команде и подчинять свои интересы интересам коллектива в достижение общей цели.
- Воспитывать ответственность и дисциплинированность.

2. Срок обучения по Программе с 1 февраля 2022 года по 20 мая 2022 года.

3. Форма обучения по Программе очно-заочная, заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

4. Организаторами обучения и отбора являются онлайн-академия SCHOOLMOVIE и Агентство стратегических инициатив.

5. Участие в отборе и последующее обучение бесплатное. Финансовое обеспечение проведения обучения осуществляется за счет средств Организатора.

6. Отбор участников проводится в заочном формате.

7. К участию в отборе и последующем обучении приглашаются школьные команды, состоящие из 10 человек:

- детский актив (7-8 человек): обучающиеся в 8-10 классах по образовательным программам основного общего и среднего общего образования, в том числе лиц, осваивающих образовательные программы основного общего и среднего общего образования в форме семейного образования или самообразования, лиц, обучающихся по программам среднего профессионального образования, а также осваивающих все указанные образовательные программы за рубежом.

- педагогический актив (2-3 человека): руководитель образовательной организации и/или его заместитель, руководитель школьной библиотеки и/или школьный библиотекарь, педагоги дополнительного образования, педагог-организатор, интересующиеся данной темой педагоги.

8. В состав команды должны входить учащиеся разных классов, руководитель и педагоги образовательной организации.

9. Отбор участников происходит в 2 этапа:

I этап: отбор учащихся 8-10 классов в команду школьного медиacentра внутри образовательной организации.

II этап: отбор школьных команд для обучения по Программе в онлайн-академии SCHOOLMOVIE из подавших заявку на обучение.

10. К участию в первом этапе отбора (внутри образовательной организации) приглашаются обучающиеся 8-10 классов, отвечающие следующим критериям отбора.

10.1. Необходимые личные качества обучающегося:

- активные и увлекающиеся всем, что происходит в школе и за ее пределами;

- любители писать сочинения, настоящие охотники за ошибками и имеющие хорошие оценки по русскому языку;

- имеющие и активно ведущие аккаунты в популярных социальных сетях;
- проявляющие любовь к фотографии, видеороликам, умеющие как снимать, так и монтировать, украшать их фильтрами и текстом;
- увлекающиеся программированием, информатикой и мечтающие найти себя в IT-отрасли;
- любопытные, настоящие исследователи и сыщики;
- пробующие себя в журналистике, работающие в школьной газете или посещающие тематические кружки по письму и журналистике;
- ответственные и командные игроки;
- креативные и имеющие чувство юмора;
- понимающие в дизайне и умеющие мыслить картинками и изображениями.

#### 10.2. Необходимые навыки:

- простой монтаж с помощью современных приложений на телефоне и компьютерных программ.
- обработка фотографий и работа с простыми фоторедакторами, доступными для скачивания;
- навыки поиска картинок на бесплатных фототоках и базах фотографий (Pixabay, FreeStockImages, Unsplash, Pexels, StockSnap, Flickr);
- понимание редактуры в соцсетях, работа со страницами и аккаунтами;
- знание структуры текста: новости, репортажа, анонса и пресс-релиза;
- основы интервьюирования и умение задавать правильные вопросы и логика интервью;
- умение работать в команде в формате редакции.

11. К участию во втором этапе отбора для обучения приглашаются сформированные школьные команды, отвечающие следующим критериям отбора.

#### 11.1. Материально-техническая оснащенность:

- наличие смартфона у каждого участника команды приложений Snapseed, Canva, PicsArt, VSCO, InShot, Quik, установленных на телефоны;
- наушники;
- компьютеры с доступом в Интернет и установленными программами VIDEOPAD, VSDC FREE VIDEO EDITOR или другими фото-видеоредакторами.

11.2. Кадровые ресурсы – до 10 человек от каждой образовательной организации:

- 1) детский актив – творческие учащиеся 8-10 классов;
- 2) педагогический актив – руководитель образовательной организации и/или его заместитель, руководитель школьной библиотеки и/или школьный библиотекарь, педагоги дополнительного образования, педагог-организатор, интересующиеся данной темой педагоги

12. Для участия во втором этапе отбора школьная команда направляет творческую заявку: видео, хронометражем до 2-х минут с рассказом о себе, о школе и о том, почему хотят создать и/или работать в медиацентре своей школы. Ролик оценивается по креативности, способу подачи и мотивации участников отбора.

13. Для участия в отборе сформированной школьной команде не позднее 18:00 20 января 2022 года необходимо:

- 1) заполнить форму заявки по ссылке: <https://forms.gle/C26zUTcaMPEMhsng6> (заявка направляется ответственным лицом из педагогического актива команды);

- 2) прислать на электронную почту [info@schoolmovie.ru](mailto:info@schoolmovie.ru) текстовое сообщение, включающее в себя: наименование образовательной организации, контактные данные ответственного лица (адрес электронной почты, номер телефона и дата отправки заполненной формы заявки).

- 3) заявки, поступившие после истечения времени приема заявок, рассматриваться не будут.

14. Ответственное лицо от онлайн-академии SCHOOLMOVIE: Ярцева Инна Павловна [info@schoolmovie.ru](mailto:info@schoolmovie.ru), тел. +7(916)292-95-25.

15. С момента завершения подачи заявок конкурсная комиссия в срок с 21 января 2022 года по 24 января 2022 года проведет работу по оценке поступивших заявок. Конкурсная комиссия включает в себя представителей организаторов отбора и обучения, информационно-коммуникационной платформы Сферум, экспертов образования в части мультимедиа-информационной грамотности.

По итогам оценки поданных заявок будут отобраны 150 школьных команд для обучения по программе.